

goodwine
BIG NEWS



новий формат магазину

goodwine *care*

косметика | дитяче | декор | зоотовари

goodwine відкриває
новий формат магазину **goodwine care**
в якому будуть зібрані товари з
категорій: *косметика, декор, дитячі і*
зоотовари.

Магазин відкривається **31 травня** за
адресою вул. Мечникова 9-б, поруч із
флагманом **goodwine**.

Що очікувати від нового *goodwine care*

В косметичному просторі Slow Beauty сповідують холістичний підхід до краси та здоров'я, в якому важливі не тільки косметика, але й *турбота про свій емоційний стан, енергію, сон та харчування*. Тут зібрані найдієвіші бренди косметики для обличчя, тіла і волосся*, відібрані за участі практикуючого лікаря - косметолога із доказовим ефективним та безпечним складом. А також комплекси вітамінів, мінералів та інших корисних елементів із доказовою ефективністю від найперевіреніших лабораторій світу.

Дитячі іграшки, аксесуари і косметика підібрані спеціально, щоб полегшити вибір батьків, орієнтованих на *безпеку матеріалів і відповідність їх найвищим екологічним і хімічним вимогам*. Тут представлені: веганська декоративна косметика, органічна сонцезахисна косметика Green People, іграшки з дизайном у скандинавському стилі Liewood, екологічні розвиваючі іграшки, виготовлені з кори коркового дуба Korko, розвивальні діджитал-камери Norppstar, екологічно чисті підгузники Moltex, канадські засоби для догляду за шкірою Attitude, засоби для прибирання і прання тощо.

Дитяче харчування це в першу чергу простір довіри, де батьки знайдуть перевірені і 100% безпечні з точки зору складу продукти без штучних барвників та ароматизаторів, без додавання солі та рафінованого цукру. Харчування з перших днів малюка представлено виключно органічними брендами Holle, Organix, Smileat, Popote, Bio-Zentrale.

Окрема увага на *інноваційні технічні продукти*, які допомагають батькам економити час і зусилля, роблячи процес догляду за немовлятами більш зручним: прилади для приготування дитячого харчування, підігрівачі пляшок, блендери-пароварки, зволожувачі повітря, термоси з авто підігрівом тощо.



Колекція *ароматів для дому* представлена британськими Aery Living, Stoneglow та українським нішевим брендом INRO і пропонує споживачам не лише аромат, а й цілий ритуал. Унікальні ароматичні композиції створені із натуральних інгредієнтів і натхнені їх впливом на наші почуття.

Відділ товарів для домашніх улюбленців починається з асортименту аксесуарів для домашніх тварин. Амуніцію Found My Animal: повідці, нашийники з бавовняного матроського канату, вручну розфарбовані в насичені кольори, привезли напряму з Нью-Йорку. Німецький бренд аксесуарів MiaCasa, що робить акцент на дизайн і відповідність сучасним інтер'єрам, презентує сумки-переноски, годівниці, амуніцію та стильні іграшки.

Серед потенційних бестселерів: професійна косметика та парфуми від англійського бренду WildWash, спальні місця, одяг та іграшки від королівського бренду Barbour, ексклюзивна лінійка шкіряної амуніції в яскравих кольорах і вперше - колекція піжам - від українського бренду Chou Chou.

Харчування для тварин має за мету встановити на ринку найвищі стандарти якості їжі завдяки:

- інгредієнтам human grade (підходять для вживання людьми)
- високому вмісту сирих тваринних інгредієнтів при приготуванні корму (зберігається висока харчова цінність, вища засвоюваність, мінімальні втрати нутрієнтів, не змінена структура протеїну)
- біологічно відповідному підходу до харчування тварин - дієти, яка максимально наближена до раціону тварини в дикій природі: високий вміст свіжого м'яса, органів і кісток, мінімальну кількість зернових, без штучних додатків, свіжі, натуральні інгредієнти без консервантів).

